

Le sport à la télévision : qui regarde quoi?

Par Laurent Chignaguet

Le sport sur nos écrans grimpe régulièrement sur le podium des audiences. Mais quelles sont les habitudes de consommation des téléspectateurs? Qui regarde quoi? Décryptage, entre évidences et surprises.

Le patinage artistique et la gymnastique sont majoritairement suivis par les femmes (2/3, contre 1/3 d'hommes), mais la proportion s'inverse pour le football! Une situation à nuancer lors des grands événements, type Coupe du monde ou Euro. "La présence ou non de l'équipe de France est un élément important", note Laurent Martinez, directeur des études de Carat Sport. "Sur des compétitions majeures, on arrive à du 50-50. Plus la France va loin, plus elle fédère et plus la structure d'audience ressemble à celle de la population française."

Malgré les beaux bébés qui le pratiquent, le rugby attire moins les femmes que les "manchots" du ballon rond : 29% d'entre elles s'intéressent aux matchs du XV de France, contre 35% à ceux des Bleus.

Mesdames, vous êtes de plus en plus nombreuses à vous passionner pour la formule 1. Le phénomène ne manque pas d'étonner Noël Carles, le producteur de la discipline sur TF1 : "Si les hommes constituent notre public traditionnel, je suis surpris d'assister depuis quelques saisons à l'émergence des femmes. Plus de 30% d'entre elles regardent "F1 à la Une" et les Grands Prix." Entre 2004 et 2007,



► Malgré les beaux bébés qui le pratiquent, le rugby attire moins les femmes que les "manchots" du ballon rond : 29% d'entre elles s'intéressent aux matchs du XV de France, contre 35% à ceux des Bleus.

leur nombre est ainsi passé de 400 000 à 1,6 million.

Le consommateur type de sport à la télévision demeure néanmoins âgé, et ce, quelle que soit la discipline. 53% des plus de 60 ans ont suivi le Tour de France 2008 sur France télévisions. "Depuis deux ans, j'ai le sentiment que l'auditoire vieillit", constate Laurent Martinez. "Le cyclisme ou le rugby ont du mal à régénérer leur pu-

LE FOOT AU TOP!

Sans surprise, la meilleure audience de l'année 2008, toutes chaînes confondues, a été réalisée par le match de football de l'Euro France/Italie. Diffusée le 17 juin sur M6, la rencontre a attiré 13 200 000 téléspectateurs : il s'agit même du record d'audience de la chaîne depuis sa création.

blic. Cela s'explique par le fait que la population française vieillit elle aussi."

Hormis le foot, les jeunes - les 15-24 ans - plébiscitent les sports fun ou extrêmes, diffusés sur le Câble ou le Satellite. Et, contrairement à leurs aînés, ils regardent moins qu'ils ne pratiquent! ■

France/Pays de Galles sur France 2 à 21h00

SPÉCIALE

Antoine de Caunes présente sa 6e cérémonie : "Il faudrait un César du public"

Par Céline Fontana

Sur son film, "Coluche. L'histoire d'un mec" n'a qu'une nomination. Pas rancunier, Antoine de Caunes présente la cérémonie des Césars pour la 6e fois...

Apparemment, Canal+ n'a toujours pas trouvé mieux que vous!

Lorsque l'on présente la cérémonie, il est bon de le faire deux années de suite, on tire partie de l'expérience précédente. Certes, je l'ai déjà animé quatre fois! Mais, en 2008, c'était un peu à l'arraché, Valérie Lemerrier ayant déclaré forfait au dernier moment. Ce n'était plus la même humeur, ni le même type de vannes qui fonctionnaient. J'en étais sorti frustré, j'ai donc volontiers accepté de recommencer.

Quelles sont vos limites en matière d'humour?

C'est un peu solennel. On



► De Caunes : "Les vannes sur le métier ne marchent pas : le spectateur se sent exclu et les gens de cinéma ne sont pas vraiment détendus."

peut regarder la soirée avec détachement ou ironie mais les enjeux sont là. Un équilibre est nécessaire entre cette tension et la volonté de divertir. Je n'ai peur de rien en matière d'humour, mais il faut trouver un ton. Les vannes sur le métier ne marchent pas : le spectateur se

sent exclu et les gens de cinéma ne sont pas vraiment détendus.

Pourquoi faire croire que les stars américaines se déplacent spécialement, alors qu'il s'agit toujours de comédiens venus en France pour la promotion de leur nouveau film?

Je ne me pose pas la question. Donner un César d'honneur à Dustin Hoffman n'est pas tiré par les cheveux. Ce n'est pas une promo supplémentaire qui le persuaderait de venir aux Césars. Sean Penn est aussi dans la salle car il est en compétition et en promo à Paris. Tant mieux!

Que pensez-vous du fait que "Les Cht'is" n'ait qu'une nomination?

Les gens de cinéma distinguent certains des leurs. Ils sont toujours en décalage avec les goûts du public, c'est un vieux débat. Il faudrait un prix du public. Un César de la comédie n'est pas une mauvaise idée non plus. Les comédies sont parfois nommées mais rarement au palmarès. Les gens du métier trouvent que c'est un genre mineur, alors que c'est un genre noble, par ailleurs dominant en France. ■

"34e cérémonie des Césars" sur Canal+ à 21h00

SPORT

Canal+ : dans l'intimité des tennismen français



► Canal+ nous fait découvrir le quotidien de Tsonga (photo en Afrique du Sud), Simon, Gasquet et Monfils, demain à 13h40.

Demain, Canal+ lance un feuilleton documentaire de 8 x 26 minutes sur les quatre tennismen français du moment. "Les quatre mousquetaires", diffusé à 13h40 en clair, suit l'activité sportive mais aussi la vie privée de Jo-Wilfried Tsonga, Gilles Simon, Richard Gasquet et Gaël Monfils. "Nous partons à la découverte de ces quatre personnalités. Nous voulons aller au delà des apparences et de l'image qu'ils renvoient", explique Olivier Gazio, le réalisateur. Pour cela, trois cadreur les sui-

vent sur les différents tournois : "Nous devons être très réactifs pour être au plus près de leurs performances et de leur intimité. Une confiance doit s'instaurer entre les joueurs et les cadreur. Ils ne sont pas habitués à se montrer sous un jour personnel". Ce premier numéro retrace donc leur parcours sportif jusqu'au tournoi de Marseille. On retrouve les plus beaux matchs mais aussi quelques instants intimes, comme la visite de Tsonga dans un township et dans une réserve d'Afrique du Sud. ■

TÉLÉ-RÉALITÉ

A qui sont les clés d' "Hôtel VIP"?

Première polémique pour l'émission qui va remplacer "L'île de la tentation". Proposé par Adventure Line Productions (ALP), son "Hôtel VIP" invite des célébrités à prendre la place du personnel d'un palace. Ce qui pose problème à un autre producteur, Mehdi Harbaoui de Littlebigprod. "Il est très étonnant que

TF1 développe avec Franck Firmin-Guyon d'ALP un projet qui ressemble étrangement au nôtre, "Celebrity Palace"; un format déposé à TF1 il y a maintenant quatre ans sur le bureau de... Franck Firmin-Guyon. On a hâte de voir avec TF1 et ALP comment faire vivre ce projet, mais ensemble." ■

EN BREF

► MAGAZINE

M6 : le "Capital" de Laurence Parisot

Dimanche soir, "Capital" s'intéresse à la crise. L'émission portera sur le thème "Patrons et salariés : quand les entreprises se battent face à la crise!". Pour l'occasion, Laurence Parisot, la présidente du Medef, sera l'invitée de Guy Lagache. Après la diffusion des reportages, évoquant notamment les secteurs qui embauchent ou encore les chômeurs devenus patrons, le journaliste s'entretiendra avec son invitée sur ce qui est devenu, depuis quelques mois, la première préoccupation des Français.

► ART

La collection YSL-Pierre Bergé sur Arte

Arte invite ceux qui n'ont pu se rendre au Grand Palais dans les coulisses de la collection Yves Saint Laurent-Pierre Bergé. Le 28 février, à 22h30, "Métropolis" revient sur la relation que le couple entretenait avec ses 733 tableaux et ses objets d'art. "Notre règle de vie était d'avoir le meilleur tableau, du meilleur peintre, à la meilleure période", résume Pierre Bergé. La vente aux enchères de la collection a permis de récolter 373,5 millions d'euros, somme reversée à la recherche contre le sida.

► CINÉMA

Adaptation : Michel Boujenah en pleine fugue

Michel Boujenah travaille actuellement à l'adaptation au cinéma de la pièce à succès "Les Fugueuses". Le comédien et humoriste en signera la réalisation. Line Renaud et Muriel Robin reprendront leur rôle.