



N° et date de parution : 3124 - 25/03/2009

Diffusion : 2000

Périodicité : Quotidien

Satellifax_3124_12_7.pdf

Site Web : -

**PRESS
INDEX**

Page : 12

Taille : 100 %

43 cm2

■ **ALJ PRODUCTIONS** : utilisation de moyens pas très « cathodiques » envers ses concurrents ?
(Tvmag.com, mardi 24 mars - Accès complet à cet article sur le site www.tvmag.com)

Alexia Laroche-Joubert via sa société ALJ Productions, aurait vainement tenté d'acquérir les droits français d'un jeu anglais pourtant acheté par Little Big Prod. Alexia voulait tellement récupérer le jeu *Everybody Dance Now* qu'elle a proposé entre cinq et dix fois le montant du marché déjà conclu entre son concurrent et le producteur anglais. Essai raté ! [...]