



Focus sur... LittleBigProd

LittleBigProd a été co-crée en 2004 par Lionel Stan et Mehdi Harbaoui, chacun détenant 50 % du capital. Dès sa création, la société a produit *Ma nounou est une célébrité* pour M6 (5 x 52'), un format qui fait actuellement l'objet d'une évolution. Récemment, LittleBigProd a adapté le format américain *Destination vérité* pour Sci Fi, un 19 x 52' présenté par Clémence Castel, gagnante de *Koh-Lanta 5*.

Lionel Stan a été animateur et producteur, tout comme Mehdi Harbaoui. Le premier a notamment présenté *Déclat et demain* (La Cinquième, 1994-95) ou encore *Couliesses* (La Cinquième, 1996-97) et produit *Popstars 3* sur M6 (2003) ou *Le Chantier* (2004). Pour sa part, Mehdi Harbaoui était aux commandes de *Pas de quartier* sur Canal j (1999-2001), *C'est toujours l'été* sur France 3 (2001) et a produit *On l'a vu sur la télé* sur RMC Info (2004). « Nous nous sommes rencontrés à La Cinquième, explique Lionel Stan. Nous avons envie de travailler ensemble, de manière indépendante et de développer nos propres formats. » Dès le début, la société reçoit la commande de 5 x 52' de *Ma nounou est une célébrité* de la part de M6. « Nous avons diffusé la première émission en novembre », précise Lionel Stan. L'année suivante, en 2005, LittleBigProd enchaîne avec la production des *NRJ Ciné Awards*, qu'elle produira également en 2006. C'est aussi en 2006 que la société signe un contrat avec Al Jazeera Children's Channel (Qatar) pour *La route de la réussite*, une hebdomadaire de 26', qu'elle continue de produire. « *La route de la réussite* raconte l'histoire d'un enfant qui souhaite connaître un métier. C'est à travers un adulte qui exerce ce métier que l'enfant va découvrir cette profession. C'est un très joli programme », indique Lionel Stan. En mars 2008, *La route de la réussite* a d'ailleurs remporté le *Golden Award* du Festival international du Caire. Toujours dans le domaine de

l'international, LittleBigProd assure également la production artistique de *Studio 2M* (émission de télé-réalité avec des chanteurs anonymes) sur la chaîne marocaine 2M. « Nous faisons sept prime time de 90' par an, nous écrivons les magnétos, assurons la direction artistique, la programmation... », précise le producteur.

En 2007, LittleBigProd remporte l'appel d'offre pour l'adaptation de *Made* - émission où des jeunes qui veulent changer de vie sont pris en charge par des coaches - et produit 5 x 52' pour MTV. Satisfaite, la chaîne commande 10 nouvelles émissions en avril 2008. « Nous avons signé à nouveau avec MTV pour 2009 », annonce Lionel Stan.

Récemment, LittleBigProd vient de terminer l'adaptation de *Destination vérité*, une émission américaine pour Sci Fi. Les plateaux sont assurés par Clémence Castel, la gagnante de *Koh-Lanta 5*. « Nous avons signé pour 19 x 52' avec Sci Fi, explique Lionel Stan. Clémence Castel assure les plateaux pour présenter Josh Gates, un aventurier qui part aux quatre coins du monde sur les traces de créatures ou de phénomènes étranges. » Par ailleurs, LittleBigProd pourrait adapter un autre format - dont le producteur a préféré taire le nom - pour Sci Fi. Enfin, la société a acheté les droits France de *Everybody Dance Now*, un format de la chaîne privée ITV pour lequel elle est en négociation avec plusieurs diffuseurs.

En préparation

Evolution du format *Ma nounou est une célébrité*, destiné au groupe M6.

The Factory. Saison 2. 10 x 26'. Docu-réalité sur les coulisses de l'usine de F1 Williams. Coproduit par LittleBigProd, Eurosport.

En production

La route de la réussite. 26'. Hebdomadaire. Coproduit par LittleBigProd, Al Jazeera Children.

La toile infernale. 140 x 26'. Quotidien. Jeu. Coproduit par LittleBigProd, Canal j. Forte probabilité d'une deuxième saison.

R.I.P. 52'. Docu-soap. En négociation pour une série de 6 numéros. Coproduit par LittleBigProd, W9.

Made. 10x52'. Docu-réalité. Coproduit par LittleBigProd, MTV.

Productions phares

12 Cœurs. 60 x 43'. Dating Show. Coproduit par LittleBigProd, NRJ 12.

Ma nounou est une célébrité. 5x52'. Docu-réalité. Coproduit par LittleBigProd, M6.

Repères

Date de création : 2004

Capital : 50 / 50 entre Lionel Stan et Mehdi Harbaoui

Producteur : Lionel Stan

Producteur : Mehdi Harbaoui